

证券代码：603369

证券简称：今世缘

公告编号：2024-022

## 江苏今世缘酒业股份有限公司

### 2024年上半年与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》相关规定，现将江苏今世缘酒业股份有限公司2024年上半年与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

#### 一、产品分档次、地区的情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况			
	营业收入		
分产品	2024年上半年	2023年上半年	同比增减
特A+类	4,654,451,094.94	3,817,973,602.18	21.91%
特A类	2,215,742,971.50	1,757,783,281.15	26.05%
A类	258,215,471.52	225,867,728.57	14.32%
B类	81,995,000.09	83,945,159.70	-2.32%
C类、D类	43,742,057.16	47,617,016.07	-8.14%
其他	3,136,701.80	4,334,925.87	-27.64%
主营业务分地区情况			
	营业收入		
分地区	2024年上半年	2023年上半年	同比增减
省内	6,657,981,921.26	5,498,105,651.57	21.10%
其中：淮安大区	1,281,293,864.32	1,055,991,424.16	21.34%
南京大区	1,904,596,196.03	1,633,226,833.56	16.62%
苏南大区	817,891,014.61	669,728,839.39	22.12%
苏中大区	1,118,674,478.76	841,660,720.01	32.91%
盐城大区	804,541,828.04	656,150,351.33	22.62%
淮海大区	730,984,539.50	641,347,483.12	13.98%
省外	599,301,375.75	439,416,061.97	36.39%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特 A+类为出厂指导价 300 元（含税，下同）以上的产品，特 A 类为 100—300 元价位带产品，A 类为 50—100 元价位带产品，B 类为 20—50 元价位带产品，C 类、D 类为 20 元以下价位带产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

## 二、产品销售渠道

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	94,675,133.43
批发代理	7,162,608,163.58

## 三、经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	499	534	42	7
其中：淮安大区	102	114	13	1
南京大区	88	93	6	1
盐城大区	57	58	1	0
苏南大区	83	91	9	1
苏中大区	113	121	9	1
淮海大区	56	57	4	3
省外	562	516	32	78
合计	1061	1050	74	85

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二四年八月十七日