

证券代码: 603369

证券简称: 今世缘

公告编号: 2024-008

## 江苏今世缘酒业股份有限公司

### 2024 年第一季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—酒制造》相关规定,现将江苏今世缘酒业股份有限公司 2024 年第一季度与行业相关的定期经营数据(未经审计)披露如下:

#### 一、产品分档次、地区的情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况			
	营业收入		
分产品	2024 年第一季度	2023 年第一季度	同比增减
特 A+类	2,972,624,549.83	2,428,884,919.20	22.39%
特 A 类	1,405,437,512.71	1,111,082,698.48	26.49%
A 类	178,387,297.56	153,323,929.87	16.35%
B 类	59,127,121.25	59,636,132.35	-0.85%
C 类、D 类	30,753,891.25	32,178,462.75	-4.43%
其他	1,717,151.19	2,345,240.26	-26.78%
主营业务分地区情况			
	营业收入		
分地区	2024 年第一季度	2023 年第一季度	同比增减
省内	4,280,587,482.13	3,517,534,710.29	21.69%
其中:淮安大区	843,092,103.23	689,198,336.42	22.33%
南京大区	1,262,099,361.71	1,069,989,252.05	17.95%
苏南大区	472,277,575.38	380,748,996.36	24.04%
苏中大区	621,840,938.89	466,809,380.29	33.21%
盐城大区	510,684,454.82	413,966,385.51	23.36%
淮海大区	570,593,048.10	496,822,359.66	14.85%
省外	367,460,041.66	269,916,672.62	36.14%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特A+类为出厂指导价300元（含税，下同）以上的产品，特A类为100—300元价位带产品，A类为50—100元价位带产品，B类为20—50元价位带产品，C类、D类为20元以下价位带产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

## 二、产品销售渠道

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	111,463,558.72
批发代理	4,536,583,965.07

## 三、经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	499	513	18	4
其中：淮安大区	102	111	9	0
南京大区	88	91	3	0
盐城大区	57	57	0	0
苏南大区	83	83	1	1
苏中大区	113	117	4	0
淮海大区	56	54	1	3
省外	562	506	8	64
合计	1061	1019	26	68

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二四年四月三十日